

DIGITAS



Norrlands Guld: Teknisk plattform

Arkitektur, roadmap, applikationsmiljöer,
teknisk plattform och förvaltningmodell

Juni 2009

Projektdefinition

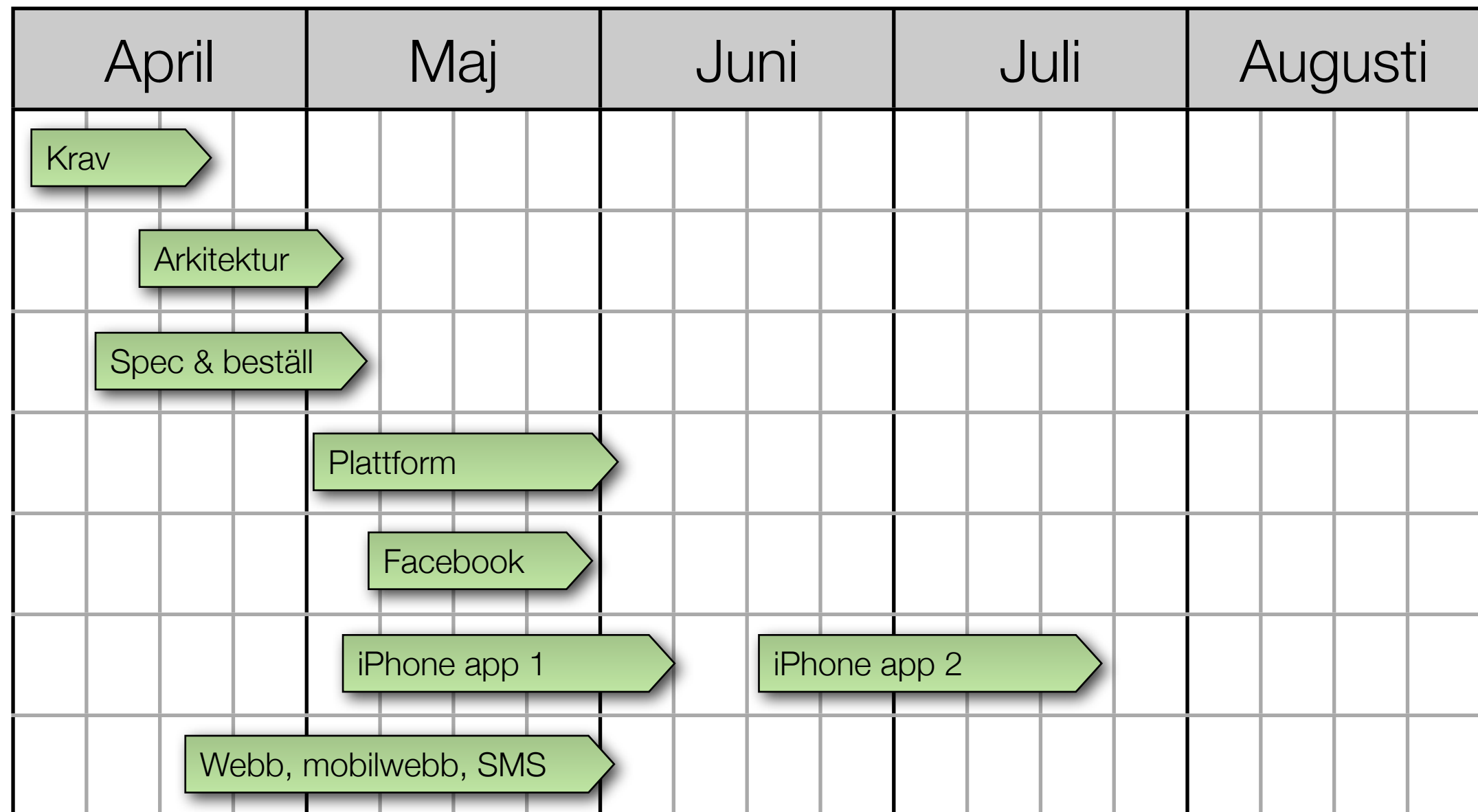


Projekt	Norrlands Guld
Kund	Spendrups Bryggeriaktiebolag
Uppdrag	Arkitektur och roadmap
Lösning	Teknisk plattform som molntjänst

Uppdelning av strategi- och arkitekturarbete för Norrlands Guld-plattform (exkl. applikationer)

Aktivitet	Beskrivning
Kravinsamling	Etablera en detaljerad kravbild, särskilt med avseende på funktion, tidplan och budget.
Arkitektur och roadmap	Dokumentera arkitekturen och roadmap, inkl. komponenter, kommunikation och mätning av resultat. Dela upp upp arbetet i flera faser och avgör vilka funktioner som behöver produceras i fas 1.
Beställningsunderlag och leverantörsval	Specificera relevanta krav avsedda för att lägga beställning på produktion av plattformsfunktioner, inkl. leverabler och tidplan.
Presentationsmaterial till kund	Ta fram material för presentation av arkitekturen som en strategisk och framtidsäker plattform för digital kommunikation, inkl. verktyg för mätning av resultat.
Produktion av plattform	Lägg ut uppdrag att bygga de plattformsfunktioner som bedömts som nödvändiga för fas 1. Inkluderar ej produktion av applikationer.

Arbetet har präglats av iterativ utveckling och snabba initiala leveranser av fungerande funktioner



Kanaler & applikationsmiljöer

Plattformen ger funktioner för social samvaro och dialog med konsument inom flera digitala kanaler



Webb



Epost

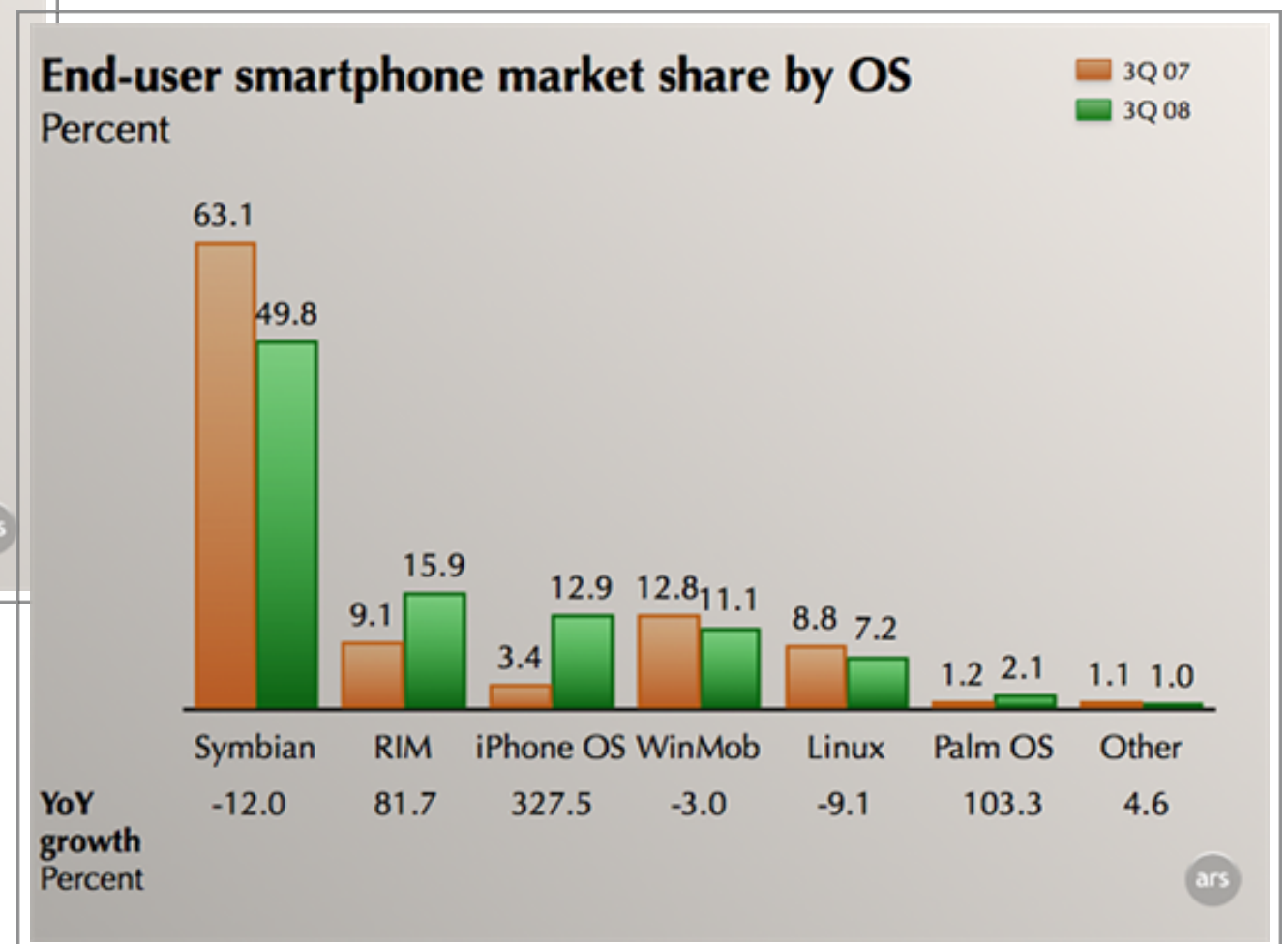
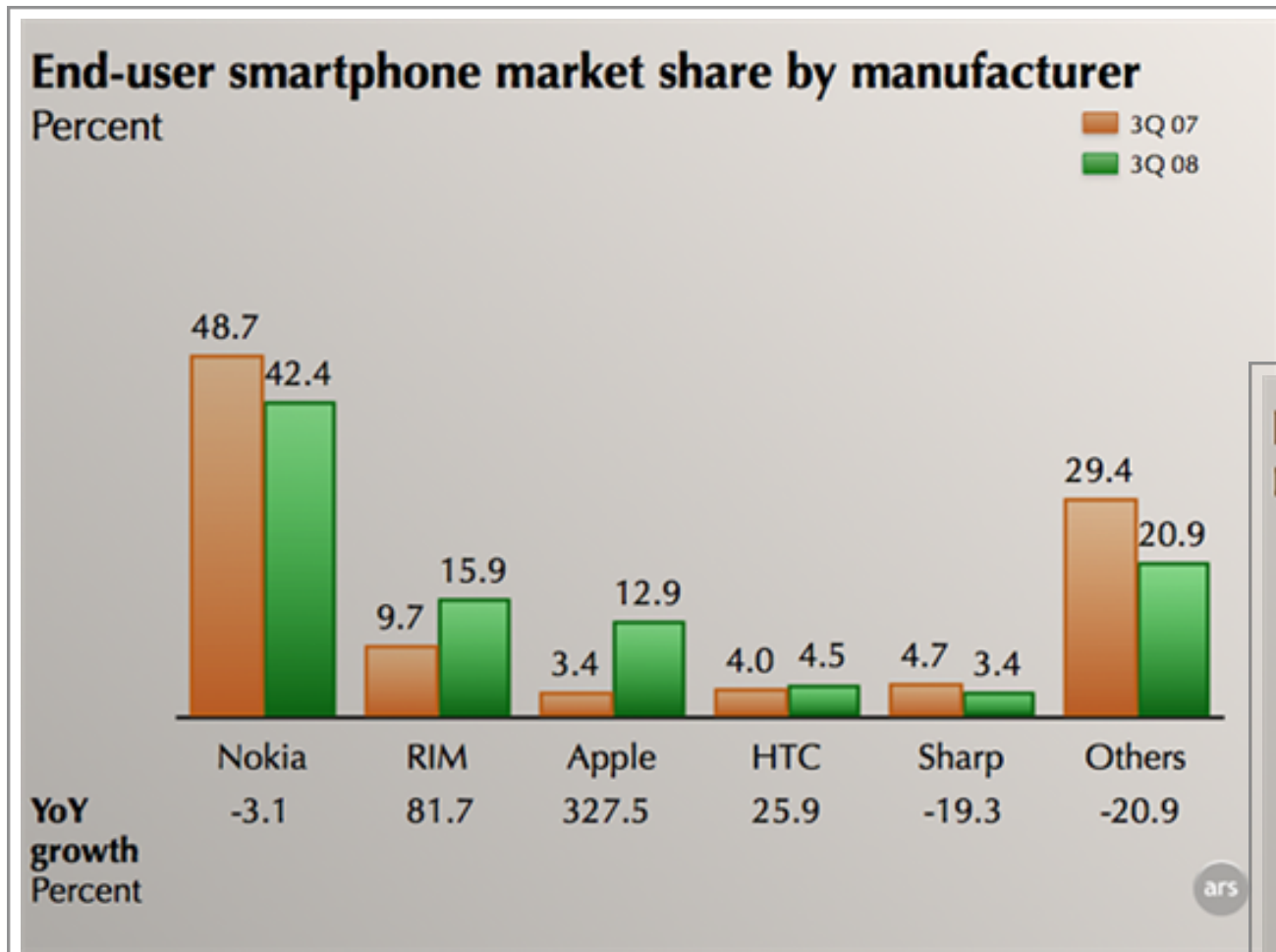


Mobiltelefon (flera applikationsmiljöer)



Sociala nätverk

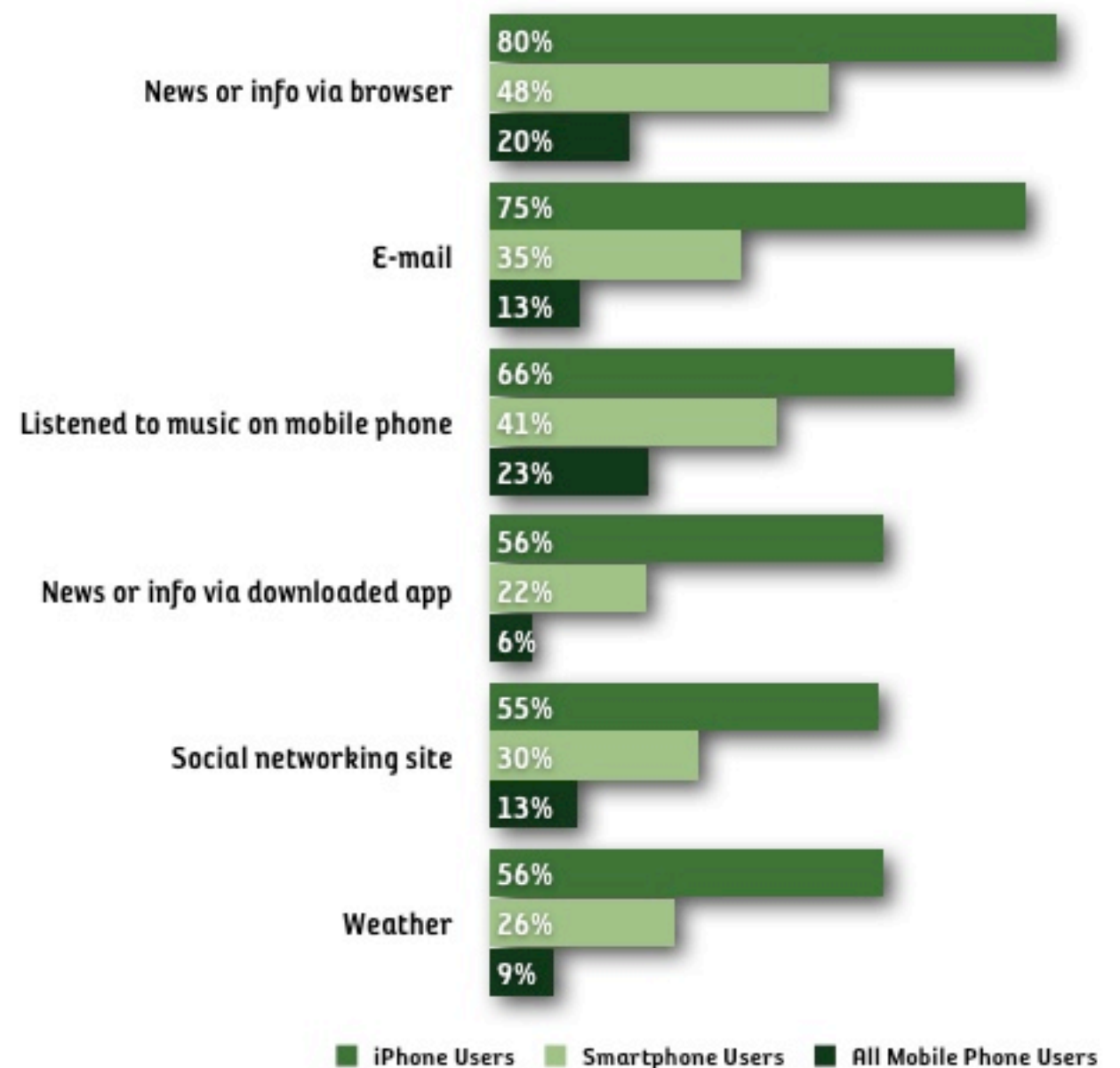
Marknaden förändras snabbt, med stora differenser i tillväxt och användning mellan olika applikationsmiljöer



Det är stor skillnad mellan att *nå* så många användare som möjligt och att *få* så många användare som möjligt

Statistik från Storbritannien visar att 56% av iPhone-användare laddar ner applikationer, jämför med 6% för vanliga telefoner.

**UK Mobile Content Consumption:
iPhone, Smartphone and Total Market**
January 2009

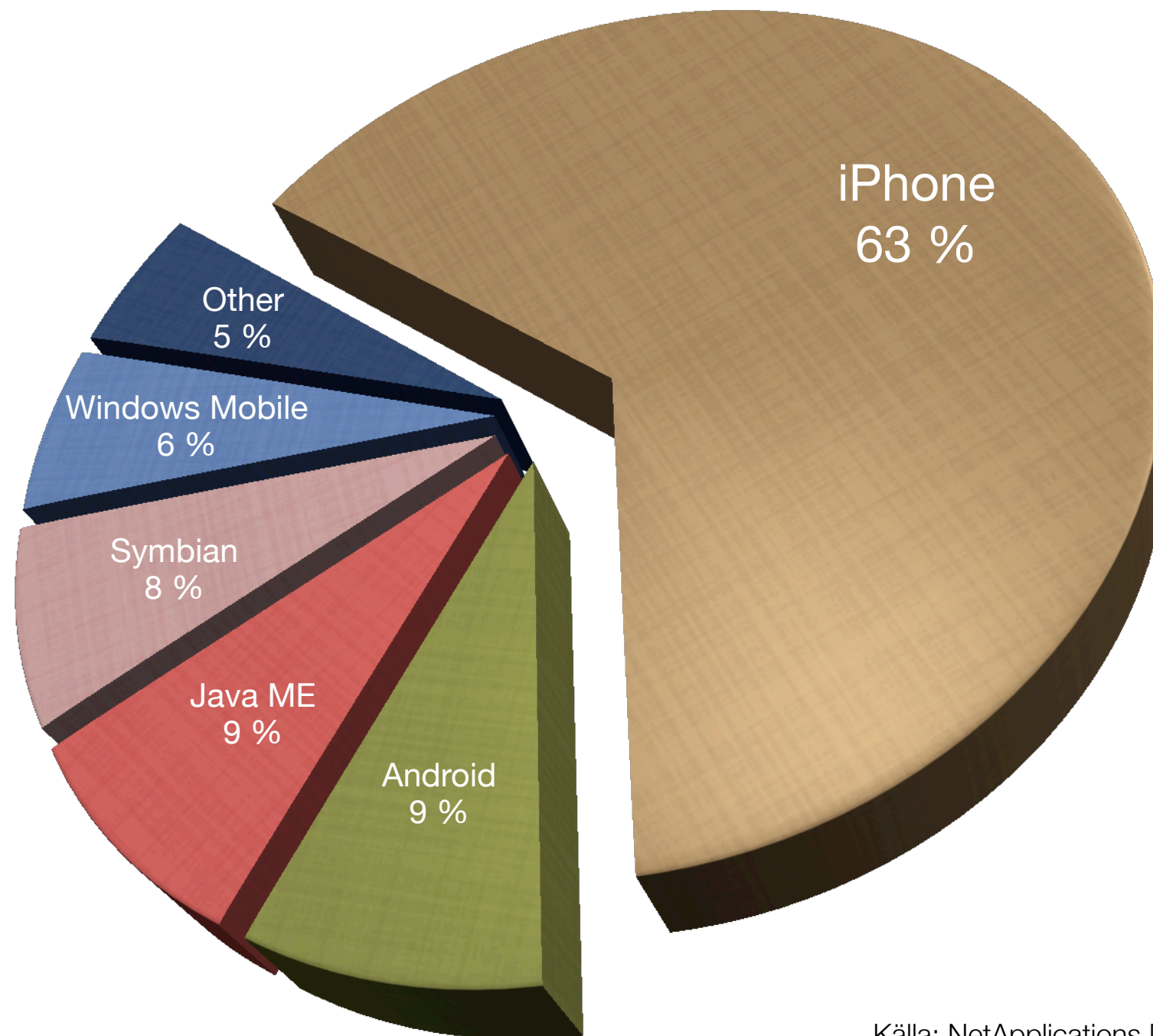


Om man vill *få* så många användare som möjligt, satsa på de plattformar som *används mest*

Google on Wednesday said it had seen *50 times* more searches on Apple's iPhone than any other mobile handset, adding weight to the group's confidence at being able to generate significant revenues from the mobile internet.

"We thought it was a mistake and made our engineers check the logs again," Vic Gundotra, head of Google's mobile operations told the Financial Times at the Mobile World Congress in Barcelona.

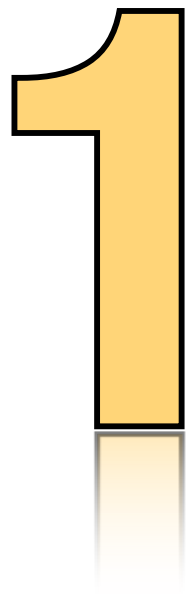
iPhone står för två tredjedelar av all faktisk användning av mobilt internet



Q2 2009

Källa: NetApplications [<http://marketshare.hitslink.com/mobile-phones.aspx?qprid=55&sample=31>]

Optimal strategi för val av applikationsmiljö är en kombination av bäst upplevelse och bäst täckning



**Optimera för
marknadsandel i faktisk
användning (och bästa
användarupplevelsen),
ej i antal sålda enheter**



**Komplettera med
alternativ för utökad
räckvidd**



**Mashup-API för
tredje part**

iPhone är det bästa alternativet för optimal användarupplevelse och faktisk användning



5,5 miljoner applikationer laddas ner varje dag

SMS och mobilsajt erbjuder den i särklass bästa räckvidden som komplement till iPhone-applikation



Samtliga
telefoner i bruk



Mer än 95% av alla
telefoner som säljs

Varför inte Java?



Java erbjuder inte längre några fördelar jämfört med kombinationen iPhone, SMS och mobilsajt

- Inte lika bra räckvidd som SMS och mobilsajt
- Inte lika bra användarupplevelse eller hög marknadsandel i faktisk användning som iPhone
- Omfattande distributions-problematik pga. avsaknaden av en central applikationsbutik
- Installations- och exekveringsproblematik där varje telefon har sitt eget sätt att hämta hem, presentera och köra Java-program



Arkitektur & teknisk plattform

Arkitekturen är konstruerad kring 4 designprinciper för hög flexibilitet och kostnadseffektiv utveckling



MOLNBASERAD OCH SERVICEORIENTERAD

Lägre driftskostnader, ökad flexibilitet, skalning vid behov och smidigare förvaltning.



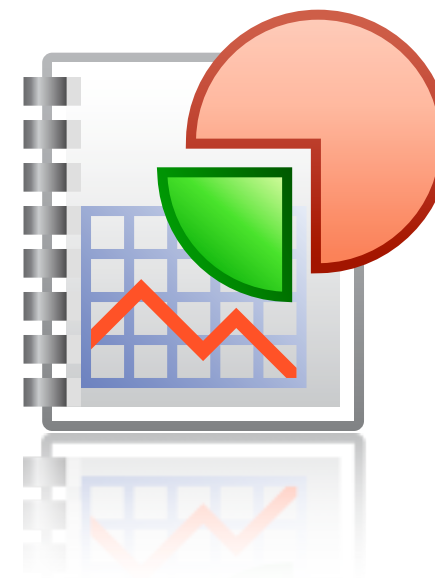
MULTIPLA KOMMUNIKATIONS- KANALER MOT KONSUMENT

Maximal exponering, nytta och närvaro för användarna genom multimodal dialog.



MAXIMAL ANVÄNDNING AV EXISTERANDE WEBBTJÄNSTER

Web 2.0-tjänster som hävstång och integration med användarnas befintliga arbetsflöden.

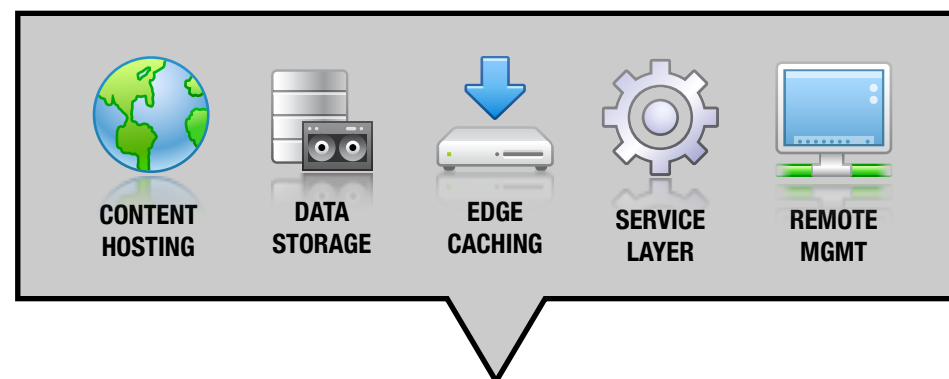


KONTINUERLIG MÄTNING AV ANVÄNDNINGSSSTATISTIK

Löpande återkoppling från samtliga kanaler till kommersiella mål med tjänsten och varumärket.



CENTRAL PLATFORM



Integration med externa Web 2.0-tjänster



**USER
REGISTRATION**



**ANALYTICS
TRACKING**



**ONLINE
SHARING**



**SOCIAL
NETWORKING**



**APP
DISTRIBUTION**



**EMAIL
MARKETING**



**VIDEO
HOSTING**



**TEXT
MESSAGING**

från ett noggrant urval av leverantörer



*clearspring



You Tube



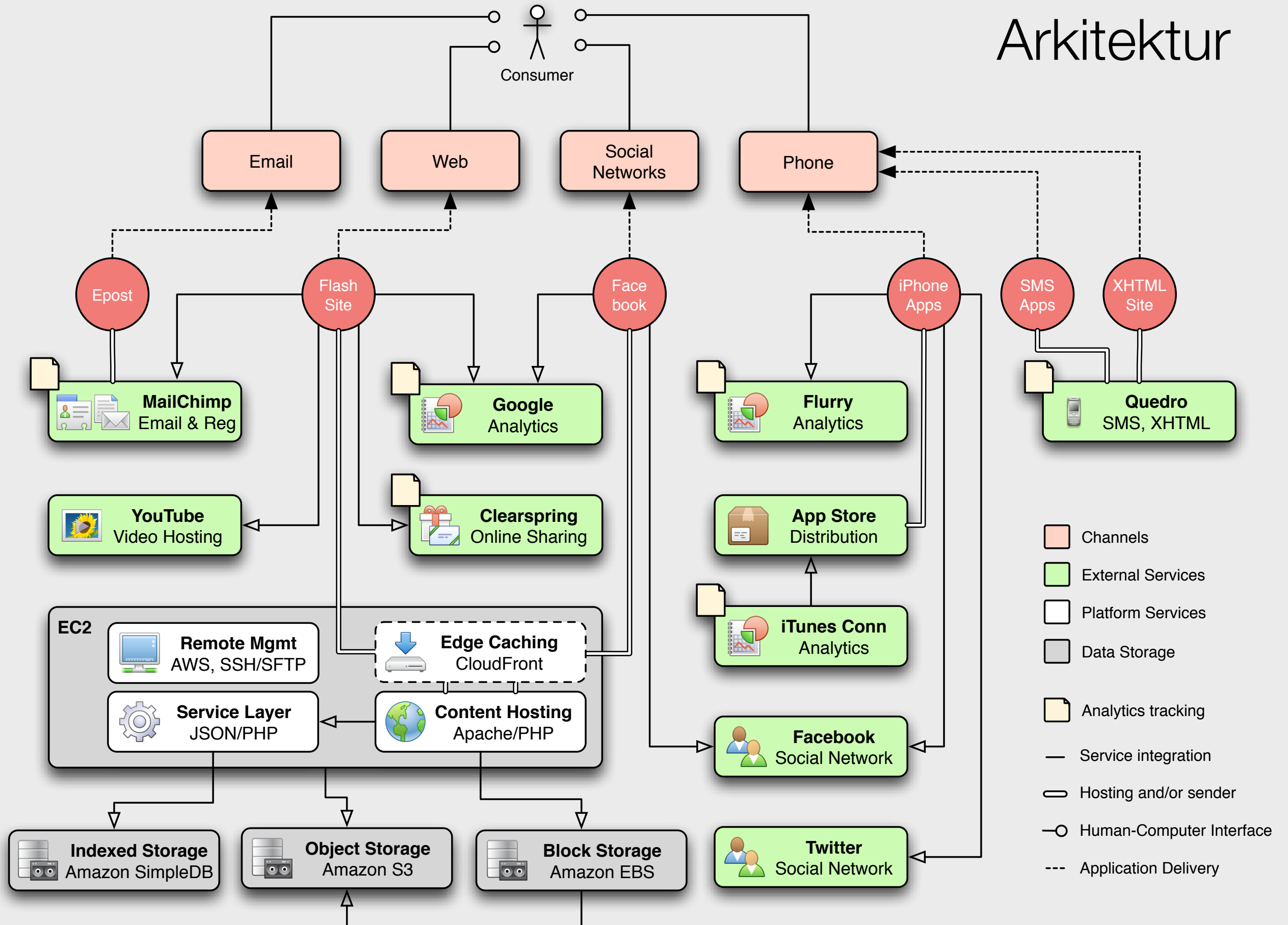
Google Analytics



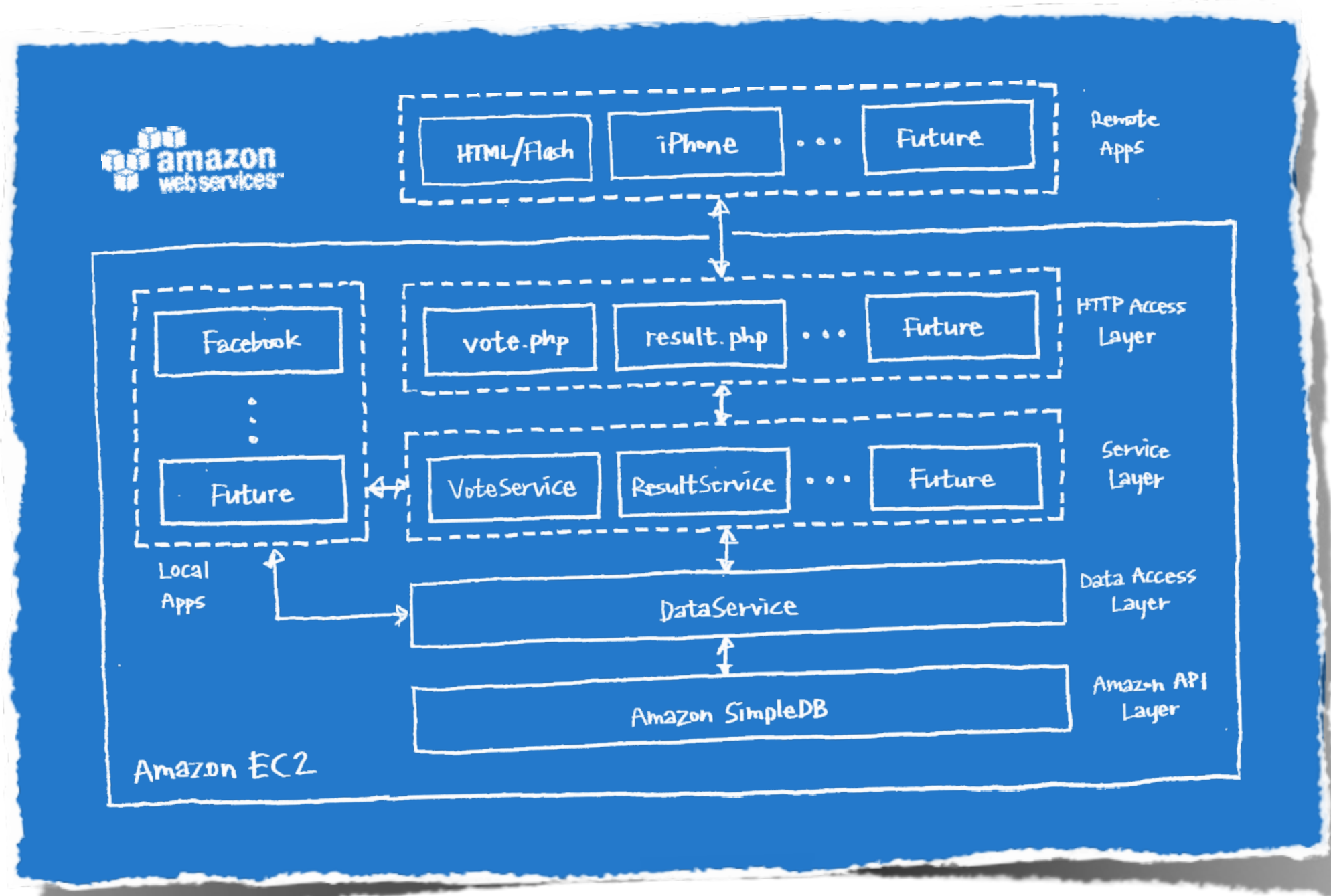
*clearspring



Arkitektur



Plattformen har ett centralt service-lager med affärslogik och lagring för gemensamma funktioner



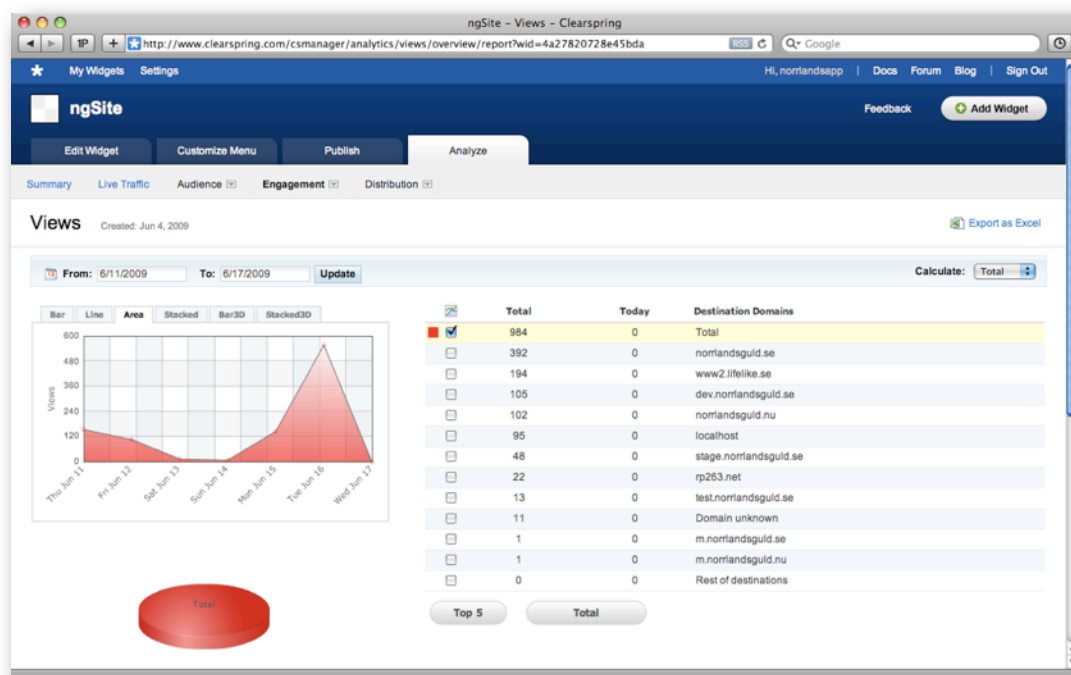
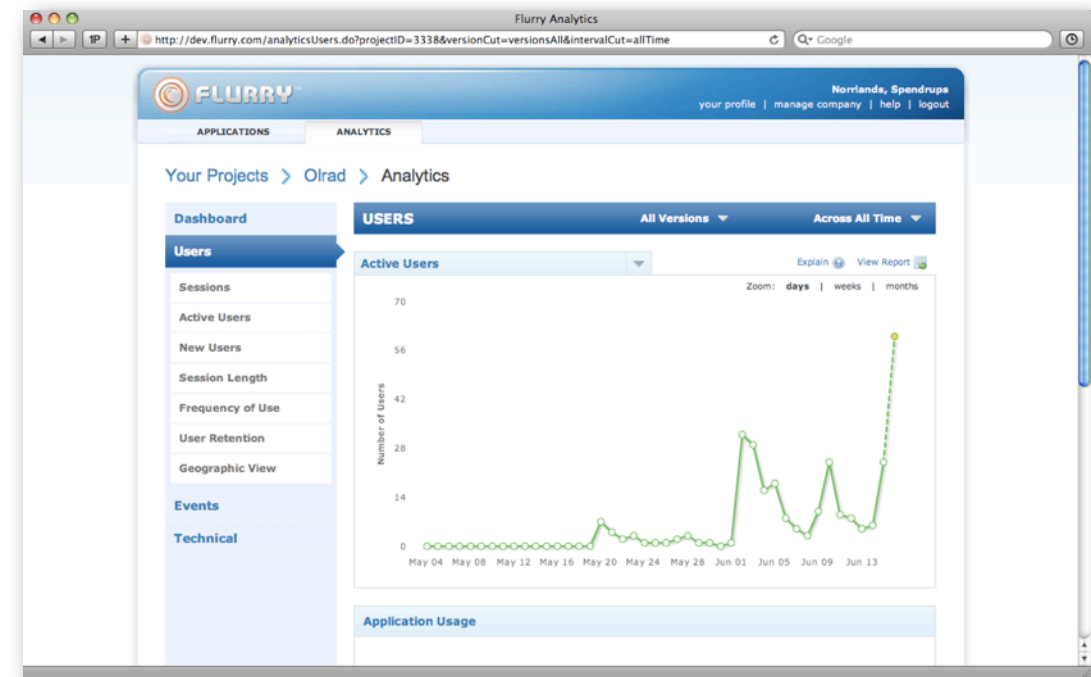
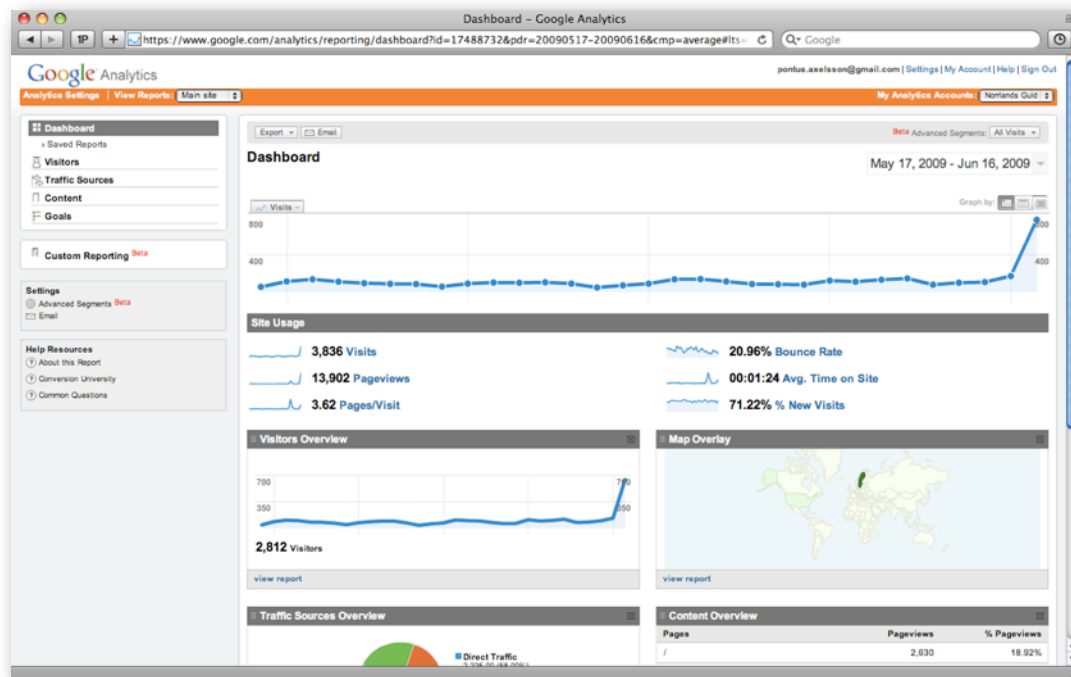
Service-lagret är implementerat med Amazon Web Services. Röstning och resultatpublicering är implementerade som tjänster i service-lagret. Lagret är förberett för fler framtida tjänster.

En långsiktig roadmap för arkitekturen är etablerad och de första versionerna har implementerats

- ☒ **Guld Block I (teaser site, 14 May 2009)**
 - Content hosting and data storage
 - Remote management
 - User registration
 - Analytics tracking
 - Sharing (social networking)
- ☒ **Guld Block IIA (beta site, 15 June 2009)**
 - Content staging
 - App distribution
 - Service layer back-end (incl. voting, results publication)
 - Facebook, iPhone, SMS apps
 - Email marketing (tracking & analytics)
- ☐ **Guld Block IIB**
 - Mobile XHTML web
 - Edge caching
 - Syndication (e.g. RSS)
 - Goals/conversion mapping
- ☐ **Guld Block III**
 - Automated monitoring
 - Automated clustering, failover
- ☐ **Guld Block IV**
 - Automated content management (CMS)
 - Customer sales process integration



Plattformen ger anpassad statistik och uppföljning av digital kommunikation i samtliga kanaler



The screenshot shows the MailChimp dashboard for the list 'Norrlands Guld'. The dashboard includes a table of members.


view	Epostadress	Namn	Mobilnummer	Födelsedatum	Artikel	Added On	delete
view	jonas.bjuhr@gmail.com	Jonas Bjuhr	709181845	03/24/1979	0	06/16/2009 05:14pm	delete
view	hakan_edlund@hotmail.com	Håkan	709154868	07/06/1970	0	06/16/2009 05:14pm	delete
view	sopelm@hotmail.com	peter lindström	708844642	06/19/1973	0	06/16/2009 05:14pm	delete
view	pela@smc.nu	peter larsson	708771280	05/19/1967	0	06/16/2009 05:14pm	delete
view	daniel.hejneras@comhem.se	daniel	708710221	02/23/1971	0	06/16/2009 05:14pm	delete
view	anders_persson@globalnet.net	Anders Persson	708685542	03/10/1969	0	06/16/2009 05:14pm	delete
view	gustav.buchholtz@gmail.com	Gustav	708526603	11/26/1982	0	06/16/2009 05:14pm	delete
view	preston.webb@hotmail.com	Preston Webb	708458055	08/23/1988	0	06/16/2009 05:14pm	delete

Plattformen har komplett projektstöd med, wiki, dokumentation, versions- och ärendehantering

Norrlands Guld – Norrlands Guld – rp263

1P + http://rp263.net/confluence/display/ng/ Google

Dashboard > Norrlands Guld > Norrlands Guld Space Pontus Axelsson Search

 **Norrlands Guld** Edit Add Tools

Added by [Pontus Axelsson](#), last edited by [Pontus Axelsson](#) on Jun 16, 2009 ([view change](#))

Introduction

This is the wiki site for the Norrlands Guld platform. It contains specifications, documentation, a document archive for file sharing, links to platform components, online resources, analytics tools, etc. For the Norrlands Guld issue tracking tool, select [issue tracking](#) in the box with quick links on your right.

Recent changes

Recently Updated











 Architecture and roadmap	by Pontus Axelsson (10 hours ago)
 Norrlands Guld	by Pontus Axelsson (10 hours ago)
 Service back-end layer	by Magnus Sandberg (15 Jun)
 servicearchitecture.png	by Magnus Sandberg (15 Jun)
 DB API	by Pontus Axelsson (15 Jun)
 Final update NG 126 128 113 131.zip	by Johan Hedenskog (14 Jun)
 Results publication	by Magnus Sandberg (13 Jun)
 Central server platform	by Magnus Sandberg (11 Jun)
 Miscellaneous	by Pontus Axelsson (11 Jun)
 Facebook applications	by Pontus Axelsson (11 Jun)

Table of contents (site map)

- [Accounts and passwords](#) — This page includes user credentials for AWS and all other services used by the Norrlands Guld platform.
- [Architecture and roadmap](#) — This page describes the Norrlands Guld platform and

Relevant links

Online project tools

- [Wiki site \(Confluence\)](#)
- [Issue tracking \(Jira\)](#)
- [Version control \(Subversion\)](#)

Analytics tools

- [Google Analytics \(Web, Facebook\)](#)
- [Flurry Analytics \(iPhone\)](#)
- [Clearspring \(Sharing\)](#)
- [Mailchimp \(Email\)](#)
- [iTunes Connect \(iPhone\)](#)

Documentation

- [Accounts and passwords](#)
- [Architecture and roadmap](#)
- [Document archive](#)
- [Documentation](#)
- [Miscellaneous](#)
- [Project members](#)
- [Specifications](#)



Leverantörer & förvaltningsmodell



Team Norrlands Guld

DIGITAS

Digitas
Projekt

DEVELOP
MENTDEP
ARTMENT

Devdep
Back end-utveckling

ABILITY
MG AB
MEDIA GROUP

MOBILE

Ability Mobile
Mobilwebb & SMS

Eric Nilsson

Eric Nilsson
iPhone-utveckling

Cross**Connect**
network group

CrossConnect
Arkitektur & roadmap

Lifelike

Lifelike
Flash-utveckling

Swiff!

Swiff
Facebook-utveckling

Förvaltningsmodell

- Molntjänster eliminerar kapitalinvestering i samband med etablering av plattform och förvaltningsorganisation
- Molntjänster tillåter kraftigt utökad kapacitet i samband med kampanjer till en minimal (och temporär) merkostnad
- Leverantör kan stå för drift och support för en fast månadskostnad mot kund
- Kund kan replikera plattformen för kampanjer eller andra varumärken
- Leverantör kan vidareutveckla plattformen med andra kunder



Demonstration

Snart är det dags att kalla till Ölråd

http://norrandsguld.se/ Google



Snart är det dags att kalla till Ölråd

04:15:07:14

Det började som en ganska ödmjuk fråga: kan vi göra det ännu skönare att vara sig själv för en liten stund?

Någon tyckte att man skulle hålla ett Ölråd i mobilen om vem som tar nästa runda - komplett med röstning och immunitet. En annan föreslog en karta med guide till alla Norrand'sbarer. Och på den vägen fortsatte det av bara farten. Ja, varför inte, tyckte vi.

I början av juni smygstartar vi med Ölråd - en app som du hittar på Facebook, i iPhone och i flera andra mobiler.

Skriv upp dig nu, så att du inte missar när det är dags.

Jomenvisst, hör gärna av er när det är dags.

Namn Mobilnummer

Födelsedatum E-postadress

År Månad Dag

☐ Jag accepterar [villkoren](#)

Skicka

Sprid budskapet   

